



MARKETING & ADVERTISING

BY HISCOX

DIE MODULARE ALLROUND-VERSICHERUNG FÜR FREIBERUFLER
UND UNTERNEHMER DER MARKETING- UND WERBEBRANCHE

> IHR UNTERNEHMEN

Als Eigentümer und/oder Geschäftsführer einer Event-, Internet-, Marketing-, PR- oder Werbeagentur oder als freiberuflicher Grafiker oder Webdesigner gehören Sie zur kreativsten Branche unserer Volkswirtschaft. Das bedeutet, Sie arbeiten in einem extrem dynamischen Umfeld und müssen oft auf Knopfdruck „richtig kreativ“ sein. Sie tragen viel Verantwortung und sind meist einem hohen Kosten- sowie Zeitdruck ausgesetzt.

> IHRE RISIKEN

Die Risiken sind so vielfältig wie die Branche selbst. Und bereits ein kleiner Fehler kann große finanzielle Folgen haben. Schadenersatzansprüche oder die Abwehr vermeintlich unberechtigter Vorwürfe und Ansprüche können Kosten verursachen, die unter Umständen sogar die berufliche Existenz bedrohen. Ganz abgesehen von den Konsequenzen eines Imageschadens.

> UNSER VERSPRECHEN

Mit uns haben Sie einen starken Partner an Ihrer Seite. Mit unserer branchenspezifischen Expertise versichern wir bereits seit über 20 Jahren Unternehmen der Marketing- und Werbebranche. Wir schützen Sie vor den typischen existenziellen Risiken Ihres Berufsalltags, indem wir berechnete Haftungsansprüche übernehmen und Sie verteidigen – durch unsere passive Rechtsschutzfunktion, sollten Sie unberechtigterweise belangt werden.

> UNSER PRODUKT

Marketing & Advertising by Hiscox ist ein modulares Allround-Produkt, das Versicherungsschutz speziell für Freiberufler und Unternehmer der Marketing- und Werbebranche mit Hauptsitz in Deutschland oder Österreich bietet. Mit seinen vier verschiedenen Modulen erhalten Sie einen weltweiten Rundumschutz, den Sie präzise auf Ihre Anforderungen abstimmen können. Das bedeutet: Sie bezahlen nur für das, was Sie wirklich brauchen.



PRODUKTÜBERSICHT

RISIKEN:

- Bei Ihnen geht eine Abmahnung wegen unberechtigter Nutzung von Bild-, Ton- oder Textmaterial ein.
- Zwei Mitarbeiter sind krank. Deshalb können Sie eine Werbekampagne nicht termingerecht starten. Ihr Kunde erleidet dadurch einen Umsatzausfall und damit einen finanziellen Schaden.
- Ein Mitarbeiter gibt die falsche Druckvorlage in Auftrag. Die gesamte Auflage muss neu gedruckt werden.
- Da Sie ein Banner nicht rechtzeitig online stellen, kann Ihr Kunde eine lange geplante Kampagne nicht starten und macht nun Schadenersatz geltend.

LEISTUNGEN:

- **Schutz vor finanziellen Schäden wie Umsatzausfall und zusätzliche Kosten durch Ihre Nicht- oder Schlechtleistung:** Hiscox übernimmt die Kosten zur Abwehr unberechtigter Klagen sowie die Regulierung berechtigter Schadenersatzansprüche.
- **Schutz vor den Folgen aus Abmahnungen und Klagen:** Hiscox übernimmt die Kosten für die Abwehr der Abmahnungen oder Klagen sowie für berechtigte Schadenersatzansprüche, die bei Verletzungen von Urheberrechten und Datenschutzbestimmungen entstehen.

RISIKEN:

- Ein Mitarbeiter klickt auf einen infizierten E-Mail-Anhang und der Computer wird verschlüsselt.
- Ein Hacker verschafft sich Zugang zum Computersystem, kann Unternehmensdaten einsehen und verändern.
- Ein Mitarbeiter lässt einen Datenträger mit vertraulichen Kundendaten im Zug liegen. Aufgrund der gesetzlichen Bestimmungen müssen alle betroffenen Kunden informiert werden.

LEISTUNGEN:

- **Schutz vor den Folgen aus Datenrechtsverletzungen, Hacker- und DoS-Angriffen sowie Cyber-Erpressung:** Hiscox unterstützt Sie in der Prävention und steht Ihnen vor allem in der Cyber-Krise mit Experten und der Kostenübernahme zur Seite.
- Hiscox stellt Ihnen bei Abschluss kostenlos einen speziellen **Cyber-Krisenplan** und ein Cyber-Training zur Mitarbeitersensibilisierung für eine größere Widerstandsfähigkeit zur Verfügung.
- **24/7-Hotline, die im Schadenfall einer Cyber-Krise sofort hilft und breit gefächerte Unterstützung organisiert:**
 - Ein führendes IT-Sicherheitsunternehmen übernimmt das Krisenmanagement, die IT-Forensik, das Schließen von Sicherheitslücken sowie die Wiederherstellung von Daten und Computersystemen.
 - Eine auf Datenschutz spezialisierte Kanzlei übernimmt die anwaltliche Vertretung gegenüber den Aufsichtsbehörden.
 - Ein Servicedienstleister erledigt die gesetzlich vorgeschriebene Information aller Betroffenen – Anschreiben per Post, Beauftragung eines Callcenters, PR-Maßnahmen usw.



RISIKEN:

- Bei einem Meeting in Ihrer Agentur stolpert ein Mitarbeiter Ihres Kunden über ein loses Kabel am Boden und bricht sich den Arm. Es fallen Arztkosten und Schmerzensgeldansprüche an.
- Sie präsentieren Ihre Kampagne im Büro Ihres Kunden. Sie selbst schütten versehentlich Kaffee über die auf dem Tisch platzierten Mikrofone der Telefonkonferenz-Anlage.
- Von Ihnen aus China bezogene und als Freebie in Umlauf gebrachte Kugelschreiber laufen aus und verursachen Flecken auf Kleidung und in Taschen der Nutzer.

LEISTUNGEN:

- **Schutz vor den Folgen aus Personen- und Sachschäden durch Ihre berufliche Tätigkeit:** Hiscox übernimmt die Kosten für berechtigte Schadenersatzansprüche und die Abwehr unberechtigter Ansprüche.

RISIKEN:

- Durch einen Brand werden die gesamte Büroausstattung und das technische Equipment beschädigt.
- Auf dem Weg zu Ihrem Kunden wird einem Ihrer Mitarbeiter der Laptop gestohlen.

LEISTUNGEN:

- **Versicherung Ihrer Büroeinrichtung und technischen Geräte:** Hiscox übernimmt die Kosten für die Reparatur oder einen gleichwertigen Ersatz.
- **Versicherung Ihres Eigentums auf Dienstreisen oder bei Ihrem Kunden vor Ort** (Außenversicherung): Hiscox übernimmt die Kosten für die Wiederbeschaffung.

IHRE VORTEILE

PREISE UND NACHLÄSSE:

Die Preise für die verschiedenen Module richten sich nach dem Jahresumsatz Ihres Unternehmens und/oder der jeweils gewünschten Versicherungssumme. Wir gewähren Nachlässe für Start-ups, für eine mindestens dreijährige Vertragslaufzeit sowie für den Abschluss mehrerer Module.

PARTNERSCHAFT FÜR EINE WIN-WIN-WIN-SITUATION:

Wir unterstützen Sie bereits ab dem Moment eines drohenden Versicherungsanspruchs, indem wir Ihnen einen kompetenten Ansprechpartner an die Seite stellen. Gemeinsam mit Ihnen möchten wir eine zufriedenstellende Lösung für Sie und Ihre Kunden finden.

SCHADENREGULIERUNG:

Hiscox steht für eine kundenorientierte und schnelle Schadenregulierung. Denn wir gehen davon aus, dass eine Schadenmeldung berechtigt ist, und suchen nicht nach Lücken im Bedingungsnetz. 2016 waren 98 Prozent unserer Kunden mit unserer Schadenregulierung zufrieden.

VERSICHERUNGSBEDINGUNGEN:

Wir setzen auf Transparenz bei den Versicherungsbedingungen. Diese sind bei uns klar definiert und kommen ohne komplizierte Klauseln und Verweise aus.

Weitere Details zu Marketing & Advertising by Hiscox finden Sie unter:

www.hiscox.de/geschaeftskunden/marketing-versicherung/

Selbstverständlich können Sie sich auch an Ihren persönlichen
Versicherungsvermittler wenden oder uns direkt kontaktieren unter:



Hiscox Europe Underwriting Limited
Arnulfstraße 31
80636 München

Tel.: +49 89 54 58 01 100
Fax: +49 89 54 58 01 199
hiscox.info@hiscox.de
www.hiscox.de