

## Online Shops by Hiscox

# Die modulare Allround-Versicherung für Betreiber von Onlineshops

Hiscox hat dieses Versicherungsprodukt speziell auf die Bedürfnisse von Onlineshop-Betreibern mit einem Jahresumsatz von bis zu 1.000.000 Euro zugeschnitten. Dabei spielt es keine Rolle, ob sie zunächst ihre selbst produzierten Produkte nebenberuflich vertreiben, diesen Vertriebskanal zusätzlich zu ihrem Ladengeschäft nutzen oder ob sie Teil- oder Endprodukte aus der ganzen Welt schwerpunktmäßig online verkaufen.

### Produkt-Highlights

- **Rundumschutz mit modularem Aufbau:** Mit seinen vier Modulen – Betriebshaftpflichtversicherung inklusive Produkthaftung, Berufshaftpflichtversicherung (Vermögensschadenhaftpflichtversicherung), Büroinhalts- und Warenlagerversicherung sowie Cyber- und Datenrisikenversicherung – gewährt das Produkt Deckung für die wichtigsten potenziellen Haftpflicht-, Sach- und Datenrisiken in der E-Commerce-Branche. Die Betriebshaftpflichtversicherung ist das Basismodul und kann je nach Bedarf mit bis zu drei Zusatzmodulen kombiniert werden.
- **Hohes Maß an Flexibilität:** Unabhängig davon, ob der Onlineshop-Betreiber Hersteller, Weiterverarbeiter oder Importeur der verkauften End- oder Teilprodukte ist, kann er innerhalb aller über Online Shops by Hiscox versicherbaren Produktarten sein Portfolio ändern, ohne dass eine Anpassung der Versicherung notwendig ist.
- **Schutz bei gesetzlicher und vertraglicher Haftung:** Hiscox leistet nicht nur bei Ansprüchen aus gesetzlichen Verstößen, sondern auch bei solchen aus vertraglichen. Gerade vertragliche Haftungsansprüche machen einen Großteil der Schäden aus, sind aber üblicherweise nicht in den Deckungskonzepten der Branche enthalten.
- **Abwehr unberechtigter Forderungen:** Das Produkt schützt nicht nur vor finanziellen Schäden. Hiscox übernimmt auch die Abwehr unberechtigter Ansprüche und funktioniert daher wie eine passive Rechtsschutzversicherung.
- **Schutz bei Verletzung fremder Rechte:** Das Produkt gewährt Schutz vor den Folgen aus Abmahnungen und Klagen bei Marken-, Urheber- und Persönlichkeitsrechtsverletzungen, die durch die verkauften Produkte oder die unberechtigte Nutzung von Bild-, Ton- oder Textmaterial entstehen. Hiscox übernimmt die Kosten für die Abwehr der Abmahnungen oder Klagen sowie für berechtigte Schadenersatzansprüche.
- **Einfaches Bedingungsmerk:** Wir setzen auf Transparenz bei den Versicherungsbedingungen. Diese sind bei uns klar definiert und kommen ohne komplizierte Klauseln und Verweise aus. Denn bei uns ist alles, was nicht ausgeschlossen ist, versichert; und das gilt für die gängigsten Produktarten, die Onlineshops heute vertreiben.
- **Bedarfsorientierte Preise:** Die Preise für die Basisleistungen richten sich nach dem Jahresumsatz des Unternehmens (in Stufen bis 1.000.000 Euro) und der jeweils gewünschten Versicherungssumme. Außerdem gewähren wir diverse Nachlässe, z.B. für eine Vertragslaufzeit ab drei Jahren sowie für den Abschluss mehrerer Module.
- **Partnerschaftliche Unterstützung:** Hiscox unterstützt seine Kunden bereits ab dem Moment eines drohenden Versicherungsanspruchs, indem man ihnen einen kompetenten Ansprechpartner an die Seite stellt. Ziel ist, gemeinsam eine zufriedenstellende Lösung für alle Beteiligten zu finden.
- **Schnelle Schadenregulierung im Sinne des Kunden:** Hiscox geht davon aus, dass eine Schadenmeldung berechtigt ist, und sucht nicht nach Lücken im Bedingungsmerk.
- **Langjährige Branchenexpertise:** Hiscox verfügt über umfangreiche IT-Branchenexpertise durch mehr als 20 Jahre Erfahrung in der Absicherung von IT-Unternehmen.



## Schadensszenarien

### • Produkthaftung

Ein Kunde hat über den Onlineshop des Versicherungsnehmers (VN) eine Kette für seine Nichte gekauft, die als „nickelfrei“ gekennzeichnet war. Dennoch reagiert das Mädchen mit Hautausschlag und Asthmaanfällen. Der Rechtsanwalt des Kunden stellt Schadenersatzansprüche wegen der Heilbehandlung und fordert Schmerzensgeld. Da der VN die Ohringe aus In-dien bezogen hat, gilt er als Importeur in den Europäischen Wirtschaftsraum und haftet, als wäre er der Hersteller. Dem VN entsteht nicht nur ein finanzieller Schaden von 15.000 Euro, sondern auch ein Reputationsschaden, da dieser Fall „die Runde macht“.

### • Diebstahl und Warenlagerschaden

Der Versicherungsnehmer (VN), ein Onlineshop-Betreiber, nimmt an einer viertägigen Messe teil. Am ersten Messetag wird ihm seine Aktentasche mit Smartphone und Laptop gestohlen. Für die verbleibenden Messetage muss er sofort Ersatzgeräte besorgen. Die Beschaffung von Ersatzgeräten kostet ihn 2.500 Euro. Drei Monate später steht sein Warenlager wegen eines Rohrbruchs unter Wasser. Fast alle Waren sind unbrauchbar und ein neues Lager muss angemietet werden. Die Entsorgung der zerstörten Waren und die Wiederbeschaffung kosten 20.000 Euro. Weitere 3.000 Euro fallen für die Umlagerung und den Umzug in das neue Lager an.

### • Cyberangriff

Der Versicherungsnehmer (VN), ein auf den Onlinevertrieb von Bekleidung spezialisierte Firma, wird Opfer einer gezielten Denial-of-Service-Attacke. Infolge des Cyberangriffs ist die Website und der Onlineshop für mehrere Tage offline. Der Verkauf steht still und der VN muss hohe finanzielle Einbußen hinnehmen. Der Gesamtschaden beläuft sich auf 138.000 Euro. Davon beträgt der Ertragsausfall 125.000 Euro. Die Computerforensik kostet 1.500 Euro, das Krisenmanagement 3.500 Euro und die Wiederherstellung 8.000 Euro.

## Waren und Produkte

Mit Online Shops by Hiscox können Onlineshop-Betreiber versichert werden, die mit den am häufigsten im Internet vertriebenen Produktarten handeln, z.B.

- Bekleidung und Modeaccessoires jedweder Art
- Schuhe, Taschen, Gürtel
- Schmuck und Uhren
- Computer, Laptops, Tablets, E-Books
- Software, IT-Spiele
- Smart-Home-Komponenten
- Home-Entertainment
- Telekommunikation, Mobiltelefone, Smartphones und Zubehör
- Bürobedarf
- Haustierbedarf
- DIY-Artikel („Do it yourself“), Blumen
- Haus- und Heimtextilien
- Haushaltswaren
- Möbel und Dekoration
- Haushaltswaren und -geräte

## Hinweis

Das elektronische Antragsmodell, die Versicherungsbedingungen sowie Schulungsunterlagen erhalten Sie hier:

<https://www.hiscox.de/makler-portal/dokumente-geschaeftskunden/>

Weitere Informationen zum Produkt finden Sie hier:

[www.hiscox.de/geschaeftskunden/onlineshops/](http://www.hiscox.de/geschaeftskunden/onlineshops/)

### Hiscox

Arnulfstraße 31, D - 80636 München  
 T +49 (0)89 545801-100 F +49 (0)89 545801-199  
 E [hiscox.info@hiscox.de](mailto:hiscox.info@hiscox.de) [www.hiscox.de](http://www.hiscox.de)

